

A hand holding a white stylus pointing at a tablet screen displaying a grid of data. The background is a blurred image of a person using a tablet. A large white curved shape is on the left side of the image.

POINT MARKETING

MEDIADATEN 2019

Customized
InApp and Mobile
Marketing

WARUM MOBILES MARKETING?



Erreichen Sie die Zielgruppe auch im privaten Umfeld



Sprechen Sie die Kundengruppe an, die für Ihr Produkt am empfänglichsten ist



Keine Streuverluste des Werbebudgets



Aufmerksamkeit und Kontaktpunkte mit Ihrem Produkt und Ihrer Marke online schaffen

Im Jahr 2018
nutzten rund 57
Millionen
Personen in
Deutschland ein
Smartphone**

Ganze 56 Mal
schauen Nutzer
zwischen 18 und
24 Jahren am
Tag auf ihr
Handy*

Weltweit
erfolgen über
50% aller
Seitenaufrufe
im Internet über
ein mobiles
Gerät**

POINT MARKETING

WERBEMITTELERSTELLUNG

Eine gute Kampagne beginnt mit einem ansprechenden Design.

Wir beraten Sie bei der Erstellung von mobilen Werbemitteln, die ihr Produkt optimal in den Fokus stellen.

Auch bei der Gestaltung der Landingpage stehen wir Ihnen gerne zur Seite, um die Customer Journey durch ein abgestimmtes Design mit den Werbemitteln zu optimieren.



Gestaltung des Banners



Gestaltung der zugehörigen Landingpage

POINT MARKETING

TARGETING



Daten und
Surfverhalten
werden durch
verschiedene
Anbieter
gesammelt

Erstellung eines
umfassenden
Profils des
Endgerät-
Besitzers

Gezielte
Auspielung der
Kampagne an
ausgewählte
Nutzergruppen

Gemeinsam ermitteln wir die für Sie relevanteste Zielgruppe und grenzen diese anhand der spezifischen Parameter ein.

Sie entscheiden, wem und in welchem Umfeld Ihre Werbung ausgestrahlt wird.

Eingrenzungen können nach vielen verschiedenen Parametern erfolgen, beispielsweise nach Demografie, Interessen und Verhalten sowie nach Geodaten.

DEMOGRAFIE

- Altersgruppe 15 – 29
- Studenten und Schüler

INTERESSEN UND VERHALTEN

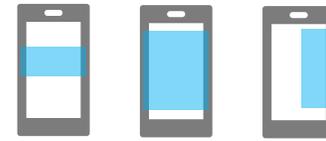
- Hohes Interesse an Musik und Konzertveranstaltungen
- Suchanfragen nach Konzerttickets

GEO-TARGETING
Heidelberg +50km
Umkreis

TARGETING – BEISPIELKAMPAGNE

POINT MARKETING

AUSSPIELUNG

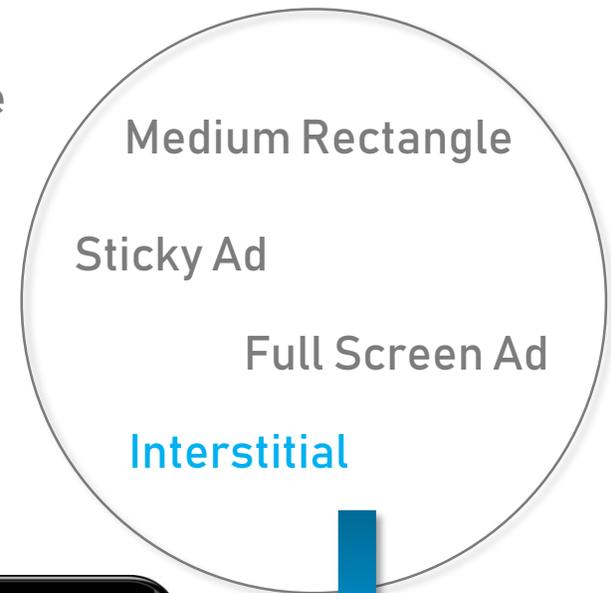


Beispiele
Banner
Formate

Je nach Bedarf werden Ihre Werbemittel in den für Ihre Zielgruppe relevantesten Apps und auf mobilen Websites ausgespielt.

Auch bei der Form Ihres Werbemittels stehen mehrere Optionen zur Verfügung.

Beispiele
Publisher
Portfolio



POINT MARKETING

REPORTING



Wir liefern keine undurchsichtigen Zahlen, sondern ermöglichen eine nachvollziehbare Berichterstattung des Erfolgs Ihrer Kampagne.

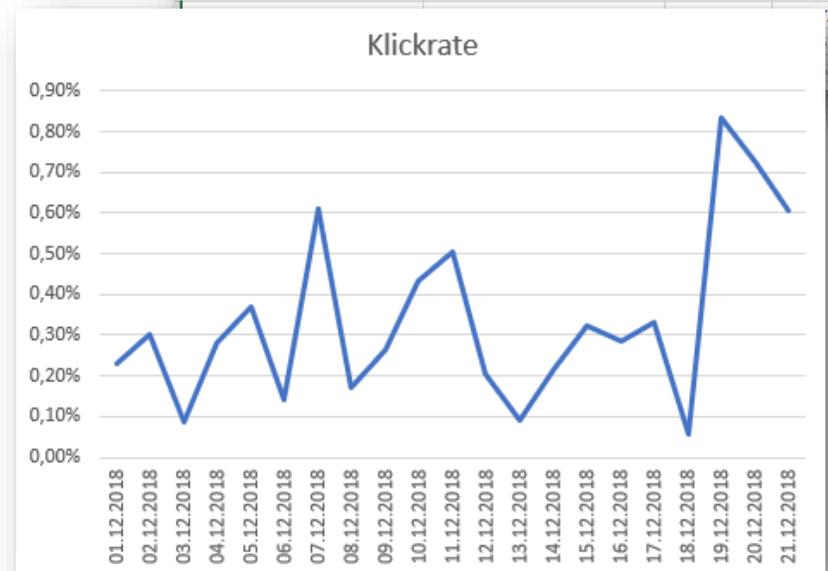


Dazu geben wir Ihnen Einblick in unsere Reportingtools und liefern Ihnen regelmäßige Zwischenberichte über den Verlauf.



Sämtliche Fragen zur digitalen Werbekampagne werden sowohl schriftlich als auch telefonisch innerhalb kürzester Zeit von uns beantwortet

Datum	Impressions	Klicks	Klickrate	Soll-Auslieferung
01.12.2018	1.745	4	0,23%	
02.12.2018	2.650	8	0,30%	
03.12.2018	1.180	1	0,08%	
04.12.2018	2.837	8	0,28%	
05.12.2018	5.699	21	0,37%	
06.12.2018	2.799	4	0,14%	
07.12.2018	4.094	25	0,61%	
08.12.2018	2.936	5	0,17%	
09.12.2018	3.042	8	0,26%	
10.12.2018	2.542	11	0,43%	
11.12.2018	2.580	13	0,50%	
12.12.2018	2.434	5	0,21%	
13.12.2018	2.186	2	0,09%	
14.12.2018	2.293	5	0,22%	
15.12.2018	2.160	7	0,32%	
16.12.2018	2.118	6	0,28%	
17.12.2018	1.814	6	0,33%	
18.12.2018	1.730	1	0,06%	
19.12.2018	1.562	13	0,83%	



WAS IST ANDERS BEI POINT MARKETING?



Transparente Berichterstattung:
Wir klären Sie auf über Fachbegriffe und Prozesse



Beratung zur gezielten Anpassung der Maßnahmen und zur Optimierung Ihrer Strategie



Bei Bedarf gemeinsames Erarbeiten der Erfolgsfaktoren sowie Faktoren mit Verbesserungsbedarf für Ihren langfristigen Entwicklungsprozess



PREISE

Die Preise für das Customized InApp and Mobile Marketing können je nach Aufwand stark variieren und hängen von Ihren Anforderungen und der Gestaltung Ihrer Kampagne ab. Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot passend zu Ihren Wünschen!

PREISBEISPIEL:

- ✓ mobiler Banner; Format Medium Rectangle (300x250px)
- ✓ Erstellung einer abgestimmten Landingpage
- ✓ Tracking der definierten Zielgruppe „Studenten in Heidelberg“
- ✓ Ausspielung von 50.000 Impressionen



Bannererstellung
-ab 150,00 €-



Erstellung der
Landing-Page
-ab 950 €-

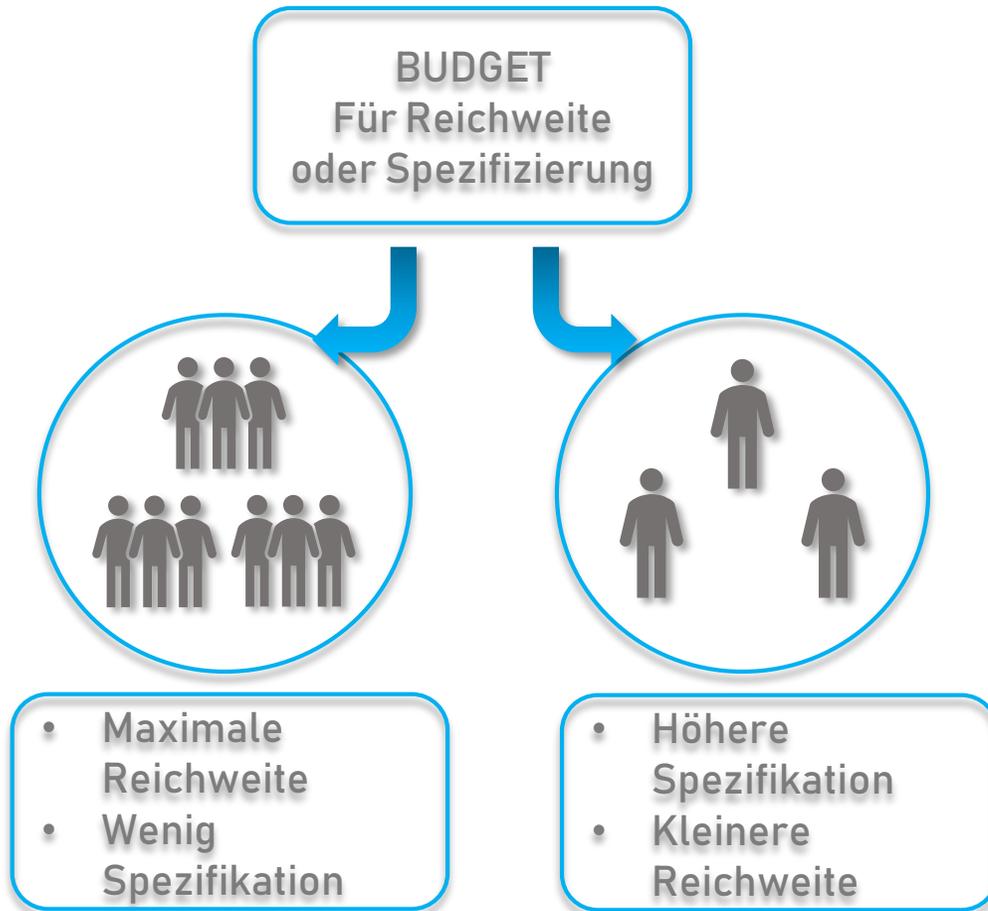


Tracking der
Zielgruppe und
Ausspielung
-ab 3500 €-



Kampagnen-
beratung
basierend auf
Erfolgsmessung
-INKLUSIVE-

PREISE



Die Kosten der Kampagne hängen primär mit der Größe ihrer Zielgruppe und der Komplexität des Targetings zusammen.

Wir ermitteln die für Sie größtmögliche Anzahl an Impressionen unter Abzug der von Ihnen genannten Eingrenzungskriterien und den uns verfügbaren freien Werbeplätzen in Ihrem Kampagnenzeitraum.

Eine sehr spezifische Eingrenzung der Zielgruppe verkleinert die Anzahl der möglichen Impressionen beispielsweise, was jedoch nicht unbedingt mit einer Verringerung des Budgets gleichzusetzen ist. In diesem Fall kommen nämlich aufwändigere Targeting-Technologien zum Tragen.

CUSTOMIZED INAPP AND MOBILE MARKETING

ANSPRECHPARTNERIN:

Fabienne Koch

f.koch@pointmarketing.de

Tel.: +49 6221 34790

POINT MARKETING